

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15 Основы автосервисного бизнеса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и

Направленность (профиль)

23.03.03.31 Высшая школа автомобильного сервиса

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины "Основы автосервисного бизнеса" является формирование у студентов профессиональных компетенций в области основ автосервисного бизнеса на основе получения теоретических знаний и практических навыков

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов устойчивого представления об основах функционирования автосервисного бизнеса, об экономических явлениях и процессах, происходящих на предприятиях автосервиса;
- изучение теоретических основ эффективности использования различных видов ресурсов для решения задач, улучшающих в целом эффективность работы предприятий автосервисного бизнеса и повышающих их конкурентоспособность в рыночных условиях;
- получение представления о формировании основных финансовых результатов деятельности предприятий автосервисного бизнеса, налогообложении на основе изучения показателей их деятельности - расходов, доходов и прибыли, а также изучении ценовой политики предприятий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-7: Способность к разработке целей, анализу ресурсных возможностей путей и способов достижения результатов	
ПК-7.1: Демонстрирует навык достижения результатов через управление с учетом ресурсных возможностей	<ul style="list-style-type: none"> - Основы функционирования автосервисного бизнеса - Порядок формирования финансовых результатов деятельности предприятий автосервисного бизнеса в соответствии с действующим законодательством - Действующие системы налогообложения и особенности применения их на практике - Определять эффективность использования ресурсов предприятий автосервисного бизнеса Применять различные методы ценообразования на услуги предприятий автосервисного бизнеса - Определять прибыль и рентабельность деятельности предприятий автосервисного бизнеса - Методами относительного снижения расходов предприятий автосервисного бизнеса технологией оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий автосервисного бизнеса

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: .

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Сем естр	
		1	2
Контактная работа с преподавателем:	2,5 (90)		
занятия лекционного типа	1,5 (54)		
практические занятия	1 (36)		
Самостоятельная работа обучающихся:	3,5 (126)		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	1 (36)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Автосервисный бизнес в условиях рыночной среды									
	1. 1.1. Автосервисный бизнес: характеристика, виды, формы 1.2. Предприятие как основное звено рыночной экономики. Классификация организаций (предприятий) автосервисного бизнеса 1.3. Внутренняя и внешняя среда деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса			2					
	2. 1.1. Автосервисный бизнес: характеристика, виды, формы 1.2. Предприятие как основное звено рыночной экономики. Классификация организаций (предприятий) автосервисного бизнеса 1.3. Внутренняя и внешняя среда деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	2							
	3. Автосервисный бизнес в условиях рыночной среды							12	

2. Основы функционирования предприятия автосервисного бизнеса								
1. 2.1. Виды деятельности (производственная, маркетинговая, лизинговая) организации (предприятия) и их характеристика 2.2. Правовые основы функционирования организации (предприятия) автосервисного бизнеса 2.3. Налоги и налогообложение в деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	4							
2. 2.1. Виды деятельности (производственная, маркетинговая, лизинговая) организации (предприятия) и их характеристика 2.2. Правовые основы функционирования организации (предприятия) автосервисного бизнеса 2.3. Налоги и налогообложение в деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса			6					
3. Основы функционирования предприятия автосервисного бизнеса							10	
3. Ресурсы предприятия автосервисного бизнеса и показатели их эффективности								
1. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации (предприятия) автосервисного бизнеса	4							
2.оборотный капитал организации (предприятия) организации (предприятия) автосервисного бизнеса	4							
3. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии)	4							
4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации (предприятия) автосервисного бизнеса			4					

5. Ресурсы предприятия автосервисного бизнеса и показатели их эффективности								14	
6. Оборотный капитал организации (предприятия) организации (предприятия) автосервисного бизнеса			2						
7. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии)			4						
4. Расходы предприятия автосервисного бизнеса									
1. 1.Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение 2.Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) 3.Расходы организации (предприятия) автосервисного бизнеса. 4. Основные направления относительного снижения расходов организации (предприятия) автосервисного бизнеса			14						
2. 1.Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение 2.Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) 3.Расходы организации (предприятия) автосервисного бизнеса. 4. Основные направления относительного снижения расходов организации (предприятия) автосервисного бизнеса						6			
3. Расходы и себестоимость продукции (работ, услуг)								22	
5. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса									

1. 1. Доходы, прибыль предприятия: виды, источники формирования и распределение 2 Показатели рентабельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса 3 Основные направления увеличения доходов, прибыли и рентабельности в организации (предприятия) автосервисного бизнеса	10							
2. 1 Доходы, прибыль предприятия: виды, источники формирования и распределение 2 Показатели рентабельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса 3 Основные направления увеличения доходов, прибыли и рентабельности в организации (предприятия) автосервисного бизнеса			6					
3. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса							26	
6. Ценовая политика предприятия								
1. 1. Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета 2. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение. 3. Этапы разработки ценовой политики и стратегии. Выбор метода ценообразования	2							
2. 1. Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета 2. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение. 3. Этапы разработки ценовой политики и стратегии. Выбор метода ценообразования на практике			2					
3. Ценовая политика предприятия							18	

7. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса								
1. 1.Экономическая сущность и показатели эффективности бизнеса 2.Оценка финансового состояния организации (предприятия) 3.Бизнес-планирование деятельности организации (предприятия) как направление повышения эффективности деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	10							
2. 1.Экономическая сущность и показатели эффективности бизнеса 2.Оценка финансового состояния организации (предприятия) 3.Бизнес-планирование деятельности организации (предприятия) как направление повышения эффективности деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса			4					
3. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса							24	
Всего	54		36				126	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник(М.: "Дашков и К").
2. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавров(М.: Юрайт).
3. Бычков В.П. Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента(М.: ИНФРА-М).
4. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров(М.: Юрайт).
5. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник для вузов по специальности "Антикризисное управление"(Москва: КноРус).
6. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебное пособие(М.: "Дашков и К").
7. Чаплина А. Н., Вашко Т. А. Стратегическое управление бизнесом: метод. указания к выполнению курс. проекта для студентов направления подготовки 080500.68 (080200.68) "Менеджмент" магистерской программы "Стратегическое управление" оч. формы обучения (Красноярск: КГТЭИ).
8. Арустамов Э.А., Андреева Р.С. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: практикум(М.: "Дашков и К").
9. Поздеев А. Н. Практикум по бизнес-планированию: учеб.- метод. пособие(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Windows 10 Professional 64bit Russian контракт № 149/2018-ay/A/эф;
2. Office Professional Plus 2016 Russian Russian контракт № 53/2019-ay/A/эф;
3. ESET Endpoint Antivirus идентификатор 3AJ- DPA-FNA (до 27.06.2021);
4. Microsoft Visio Professional 2007 Russian Academic OPEN No Level Sku: D87-02968. Сертификат Microsoft Open License №43158512 от 07.12.2007;
5. С++Builder 2009 Professional Academic (Concurrent) #35920-#35922 10 декабря 2008 бессрочно Сертификат от Софтлайна;
6. Delphi 2009 Professional Academic (Concurrent)#35923-#35925 10 декабря 2008 бессрочно Сертификат от Софтлайна;
7. RAD Studio 2009 Professional Academic (Concurrent) #35926-#35928 10 декабря 2008 бессрочно Сертификат от Софтлайна;

8. Mathcad 14.0 English Media Kit Itemnumber: MED-6062-CD-140 Приложение 1 к Свидетельству о регистрации программного продукта ЗАО «Аксофт». Дата регистрации: октябрь 2007 г.;
9. MATLAB International Academic Edition Individual Лицензионное свидетельство ЗАО «СофтЛайнТрейд» от 1.12.2008;
10. Solid Works 2019. Подписка Solid Works CAMPUS Договор-оферта ЗАО «СофтЛайнТрейд» №Tr011283 от 27.02.2014;
11. Microsoft® Visual Studio® Pro 2015 льготный период активации;
12. Компас 17. Лицензия на право использования Учебного комплекта программного обеспечения: Компас 17 ц-17-0010717 бессрочно Лиц сертификат АСКОН;
13. Corel DRAW Graphics Suite X4 Education License ML Сертификат от Софтлайна 3066783 от 08.12.2008 бессрочно;
14. 3Ds Max 2020 Сертификат от Софтлайна бессрочно;
15. AutoCad 2020 Сертификат от Софтлайна бессрочно;
16. AutoCAD Mechanical 2020 Сертификат от Софтлайна бессрочно;
17. CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License ML Сертификат от Софтлайна 3066783 от 08.12.2008 бессрочно;
18. Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ Сертификат от Софтлайна бессрочно CE0712353;
19. Комплекс 2014 SP5 Лицензия на право использования Учебного комплекта программного обеспечения: Ец-17-0010717 бессрочно Лиц сертификат АСКОН;
20. Ansys17. ANSYS Academic Multiphysics Campus Solution (10/100)-TECS договор №1675-Т/2015-СФО/4706/15 23 декабря 2015г. ЗАО <<КАДФЕМ Си-Ай-Эс>>;
21. VirtualBox. лицензии GPL v2;
22. 7 zip. лицензии GNU.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Ресурсы научной библиотеки СФУ <http://edu.sfu-kras.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебный центр ГК «Медведь-Холдинг» для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа. Учебно-лабораторные макеты узлов и систем автомобилей. Специализированная мебель, доска меловая, проектор, экран, компьютер. 72 посадочных мест.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа. Учебно-лабораторные макеты. Компьютер, 16 столов, стулья. Подключение к сети Интернет (неограниченный доступ) и доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.